



Editatón Malacológica: cómo hacer divulgación del conocimiento en Wikipedia.

Coordinador: Fernando Archuby

Wikipedia ha pasado de competir con “El rincón del vago” a convertirse en la principal fuente de información enciclopédica para todo el mundo (con acceso a Internet) y en una herramienta poderosa de divulgación de la ciencia, y de innovación pedagógica. Actualmente, constituye el principal medio de divulgación del conocimiento. Hacia 2016 su versión en inglés (<https://en.wikipedia.org/>) recibía más de 7.800.000.000 vistas al mes, mientras que la española (<https://es.wikipedia.org/>) 423.000.000. En su conjunto, es la séptima página web con más visitas de Internet (Aibar Puentes et al., 2016). Se trata de una enciclopedia que no solamente es gratuita, sino que es abierta, de modo que cualquier persona con acceso a internet y a bibliografía puede realizar aportes. El control de sus contenidos ha mejorado sustancialmente pero, aun así, coexisten temas con amplio tratamiento mientras que otros necesitan ser mejorados. La relevancia de sus contenidos rivaliza con las más prestigiadas enciclopedias. Wikipedia se convierte progresivamente en una herramienta de divulgación y visibilización inmejorable para los investigadores por su carácter abierto y gratuito (Aibar Puentes et al., 2016), en particular en países como Argentina, en el que el conocimiento se maneja como un valor cultural público. Al mismo tiempo, crece cada vez más su uso como herramienta pedagógica para cursos universitarios y secundarios (Archuby, Ferrante, & Guastavino, 2018; Soler-Adillon, Pavlovic, & Freixa, 2018; ver también Programa de educación de Wikimedia Argentina).

Una editatón (a veces, editatona, cuando participan únicamente o principalmente mujeres), y también llamado wikimaratón o maratón de ediciones, es un evento de edición colectiva y simultánea en Wikipedia, gratuito y abierto al público, en el que personas con distintos niveles de experiencia se reúnen presencial o virtualmente —o combinando ambas opciones— para mejorar o crear artículos, generalmente propuestos de antemano y relacionados con un tema concreto, utilizando para ello fuentes previamente recopiladas, que en el caso presencial son facilitadas por alguna institución colaboradora (<https://es.wikipedia.org/wiki/Wikipedia:Editatón>).

En la Editatón Malacológica, luego de charlar sobre Wikipedia y los modos de trabajar con esta herramienta, tanto en divulgación como en educación, repasaremos las reglas básicas de la edición e intentaremos sumar a la enciclopedia artículos relacionados con la malacología, especialmente sobre la biodiversidad regional. Se espera que los asistentes concurren con ideas para la actividad práctica así como imágenes originales para ilustrarlas. Se implementará una inscripción en línea y se proveerá material para aprendizaje autodidacta (tutoriales y textos) con el objetivo de que los asistentes comiencen la actividad con mayor facilidad. De acuerdo con la repercusión y entusiasmo de los asistentes, se propondrá la creación de un proyecto de divulgación del conocimiento malacológico en Wikipedia.

La Editatón se desarrollará el viernes 6 de diciembre desde las 14.30 hs y tendrá una duración de 3 hs.

Para inscribirte completá el siguiente formulario: [Formulario Inscripción Editatón Malacológica](#)

Referencias citadas

- Aibar Puentes, E., Dunajcsik, P., Lerga Felip, M., Lladós Masllorens, J., Meseguer Artola, A., & Minguillón Alfonso, J. (2016). Guía de recomendaciones y buenas prácticas para editar el contenido científico de Wikipedia. Open Science & Innovation Research Group (<https://Osi.Blogs.Uoc.Edu/>), 0–36.
- Archuby, F. M., Ferrante, L., & Guastavino, F. Experiencias en la interacción de la docencia universitaria y la cultura libre. El uso de Wikipedia y otros proyectos de Wikimedia en la enseñanza de las ciencias de la Tierra. (2018). Retrieved from https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/0/09/Experiencia_Wikimedia_y_Universidad_Pública.pdf
- Soler-Adillon, J., Pavlovic, D., & Freixa, P. (2018). Wikipedia en la Universidad: cambios en la percepción de valor con la creación de contenidos. *Comunicar*, XXVI(54), 39–48.